

政府网站工作年度报表

(2019 年度)

填报单位:成都市市场监督管理局

网站名称	成都市市场监督管理局(原成都市工商行政管理局)		
首页网址	gsj.chengdu.gov.cn		
主办单位	成都市工商行政管理局		
网站类型	部门网站		
政府网站标识码	5101000039		
ICP 备案号	蜀 ICP 备 05031015 号	公安机关备案号	川公网安备 51010702000 960 号
独立用户访问总量 (单位:个)	252828		
网站总访问量 (单位:次)	1551204		
信息发布 (单位:条)	总数	155	
	概况类信息更新量	1	
	政务动态信息更新量	33	
	信息公开目录信息更新量	121	
专栏专题 (单位:个)	维护数量	55	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位:条)	27
		解读材料数量 (单位:条)	16
		解读产品数量 (单位:个)	0
		媒体评论文章数量 (单位:篇)	11
	回应公众关注热点或 重大舆情数量(单位: 次)	17	
	是否发布服务事项目录	是	

办事服务	注册用户数 (单位: 个)	574760		
	政务服务事项数量 (单位: 项)	101		
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	9		
	办件量 (单位: 件)	总数	121303	
自然人办件量		12837		
法人办件量		108466		
互动交流	是否使用统一平台	否		
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	1209	
		办结留言数量 (单位: 条)	993	
		平均办理时间 (单位: 天)	3.78	
		公开答复数量 (单位: 条)	268	
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	2	
		收到意见数量 (单位: 条)	1092	
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0	
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	2	
		网民留言数量 (单位: 条)	8	
		答复网民提问数量 (单位: 条)	8	
	是否提供智能问答	否		
	安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	2	
发现问题数量 (单位: 个)		11		
问题整改数量 (单位: 个)		11		

	是否建立安全监测预警机制	是	
	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	是	
	微 博	名称	成都工商新浪 微博
		信息发布时间 (单位: 条)	1511
		关注量	79891
	微 信	名称	成都工商
		信息发布时间 (单位: 条)	704
		订阅数	81251
其 他	成都工商微门户 app 安卓/IOS 信息发布时间 79 条		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input checked="" type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

单位负责人: 李俊彦

审核人: 张强

填报人: 郑宇

联系电话: 028-85394318

填报日期: 2020-01-21 11:47:49

备注: